

## Aan de slag met de resultaten van de Monitor

### De resultaten bespreken

Om de balans op te maken van de zelfevaluatie met de Monitor Podiumkunsten is allereerst een samenvatting van de afzonderlijke inzichten nodig. Hoe pak je dat aan? Ons advies is om een interne sessie te houden en gezamenlijk de resultaten van de interne reflectie en de resultaten van de reflectie met externe stakeholders te bespreken.

**tip:**

het werkt het beste om dit samen te doen met de mensen die ook betrokken waren bij de interne reflectie.

Tijdens een interne sessie kijk je eerst met elkaar naar de resultaten van de zelfevaluatie met de Monitor per waarde, effect of randvoorwaarde. Daarna zoek je met elkaar naar de rode lijn, de algemene resultaten van de Monitor voor jouw organisatie. Aan deze inzichten kan je strategische acties of andere vervolgstappen verbinden. Onderstaande vragen kan je gebruiken tijdens een interne sessie.

*Per waarde, effect of randvoorwaarde:*

- Wat was per waarde, effect en randvoorwaarde het resultaat van de interne reflectie?
- Wat viel op of was verrassend?
- Wat was per waarde, effect en randvoorwaarde het resultaat van de reflectie met externe stakeholders?
- Wat viel op of was verrassend?
- Wat was per waarde, effect en randvoorwaarde het meest negatieve resultaat intern en extern? (slechter dan verwacht)
- Wat was per waarde, effect en randvoorwaarde het meest positieve resultaat intern en extern? (beter dan verwacht)

*Algemeen:*

- Wat zijn resultaten die je vaak terug ziet komen?
- Waar spreken de resultaten elkaar tegen?
- Zien we dat een bepaalde groep stakeholders (publiek, medewerkers, andere culturele organisaties, etc.) vaak hetzelfde zegt?

### *Strategische acties en vervolgstappen*

- Waar willen we over 1 jaar staan? En waar over 5 jaar?
- Wat moeten we doen om dat te bereiken? Wie moet dat doen?
- Hoe houden we tussentijds bij waar we staan?
- Wat hebben we van derden (Fonds Podiumkunsten, stakeholders, peers, etc.) nodig om onze doelen te bereiken?

### **Een verslag maken**

Op basis van een interne sessie kan je als organisatie een verslag maken waarin de resultaten van de Monitor voor de organisatie komen te staan. Ons advies is om de volgende elementen in zo'n verslag op te nemen:

- De gekozen waarden, effecten en randvoorwaarden uit de Monitor.
- De gekozen methoden uit de Monitor.
- De betrokken stakeholders bij de interne reflectie en de reflectie met externe stakeholders.
- Samenvatting van de meest voorkomende maar ook meest opvallende resultaten.
- De groslijst van alle reacties en ervaringen.
- Strategische stappen en/of concrete acties.
- Een reflectie op de uitvoering van de Monitor voor de volgende keer; doen we het weer hetzelfde of gaan we het anders doen?

#### **tip:**

bespreek het verslag met de Raad van Toezicht of bestuur van jouw organisatie.

### **De resultaten inzetten**

De resultaten uit de Monitor zijn voor meerdere doeleinden inzetbaar:

- Het geven van inzicht in de impact van jouw artistieke inspanningen.
- Als communicatie-instrument in de richting van sponsors en subsidiegevers.
- Het leveren van input voor een nieuw activiteitenplan.
- Het ondersteunen bij het nadenken over de toekomst van de organisatie.